

Presentazione

Olympos Group srl:
consulenza e formazione aziendale
www.olympos.it

Chi siamo:

- Olympos Group srl è una società di consulenza e formazione commerciale, marketing e manageriale. Fondata nel 2003 da Gianluca Gambirasio, si caratterizza per un approccio pragmatico al raggiungimento degli obiettivi del Cliente.
- Abbiamo sede a Bergamo ed operiamo su tutto il territorio nazionale ed internazionale avvalendoci di un consolidato team di consulenti, formatori e società partner.



Il fondatore:



**GIANLUCA
GAMBIRASIO**
Amministratore Unico

Nato nel 1972, coniugato e con 3 figli. Consulente e formatore aziendale dal 1995. Dopo aver lavorato per Start Up srl, Cegos Italia Spa e come libero professionista, ha fondato prima la Gambirasio Consulting sas e nel 2003 Olympos Group srl. Laureato con 110 e lode in Economica e Commercio. Blog sulla formazione: www.gianluca-gambirasio.it. Specializzato nella formazione del personale a contatto con il Cliente e nel team building ha sviluppato diverse metodologie innovative di formazione tra cui la metodologia investigativa (www.acenacondelitto.it) e la montagna una scuola di management (www.montagnascuoladimanagement).

Autore dei volumi:

- "Il venditore etico: conquistare la fiducia del Cliente con i fatti", FrancoAngeli, 2005;
- "Più risultati in meno tempo: come migliorare la gestione delle proprie attività lavorative", FrancoAngeli, 2007;
- "La montagna: una scuola di management: la determinazione del singolo e della squadra sono le chiavi del successo sul K2 come in azienda", FrancoAngeli, 2008;
- "1000 Aforismi e citazioni ad uso aziendale e non solo. Per riflettere su: motivazione, leadership, gestione del tempo, successo, teamwork, comunicazione ed altro ancora", e-book 2009;
- "Formazione formatori: emergere con i risultati dalla giungla della formazione aziendale", FrancoAngeli, 2010;
- "Telemarketing: telefonare per fissare un appuntamento. Trasformare i "non mi interessa / ho già il mio fornitore / non ho tempo / mi richiami più avanti, ..." in "sì" di Gianluca Gambirasio (in fase di pubblicazione).

E' intervenuto presso oltre 200 aziende, tra cui: Banca delle Marche, Bosch, Kodak, TÜV Italia, Triumph International, Epson, Lincoln Electric, Ikea, Valsir, BNL, Intesa SanPaolo, Siemens, Philips, Royal & Sun Alliance Insurance, BNL, CariParma, ...

Ha erogato oltre 1.000 giornate di formazione ed ai suoi corsi hanno partecipato oltre 6.000 persone.

Pubblicazioni:

FrancoAngeli

Edizioni La passione per le conoscenze



GOODmood

EDIZIONI SONORE





Principali aree di intervento:

Formazione:

- aziendale: commerciale, manageriale e formazione formatori
- interaziendale ([Bergamo e Roma](#))
- coaching

Eventi:

- ludici (es. [Cena con delitto](#) e [Cena Quiz Team](#))
- team building (es. [La montagna una scuola di management](#))

Consulenza:

- commerciale
- manageriale
- web marketing ed e-commerce





Missione, visione e valori:

La missione: *lo scopo per cui esistiamo*

“Ci integriamo con il Cliente per garantire risultati di successo misurabili supportando le azioni delle persone nelle sfide di tutti i giorni”.

La visione: *ciò che desideriamo essere*

“Aiutare le Persone ad essere soddisfatte del loro lavoro nel rispetto dei principi etici e di responsabilità sociale”.

I valori: *ciò che per noi conta nel lavoro*

- il rispetto della persona ha la precedenza su tutto
- senza energia non si fa molta strada
- pragmatismo e velocità sono alla base del nostro agire
- lavorare divertendosi è il nostro stile

Il motto:

Il nostro approccio alle imprese è racchiuso nel motto preso in prestito da Thomas Alva Edison: “Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica”. E' l'implementazione pratica la chiave che permette ad un'idea di dare dei risultati e quindi di essere ritenuta “di valore”.

Tre dei buoni motivi per scegliere Olympos Group:

1. forte integrazione con il Cliente per realizzare un progetto realmente su misura;
2. approccio dei consulenti Olympos pratico e orientato al raggiungimento degli obiettivi di progetto;
3. accurata misurazione del ROI di ogni nostro intervento.



La giungla della formazione aziendale:

La formazione aziendale e la consulenza aziendale sono una giungla: esistono migliaia di società di formazione aziendale e di consulenza aziendale. Chiunque può definirsi un consulente o un formatore aziendale.

Un detto napoletano afferma: "Chi sa fare fa, chi non sa fare insegna".

Se dovessi sottoposti ad un delicato intervento chirurgico, ti affideresti al primo medico che capita o cercheresti piuttosto di capire quale è il più bravo sulla piazza?

Individuare oggi la società di formazione aziendale, a cui affidare progetti di sviluppo organizzativo e di formazione delle persone, comporta analoghe riflessioni.

Poni due quesiti alle società di formazione aziendale e consulenza aziendale:

1. Siete disposti ad essere pagati in base ai risultati raggiunti?
2. Offrite la garanzia di risultato soddisfatti o rimborsati?

La nostra risposta è sì.



Metodologia: imparare facendo

Olympos Group si avvale di **una metodologia interattiva e dinamica: i corsi tradizionali di formazione producono molte idee... ma non abbastanza azione.** Non si può trasmettere l'azione che attraverso dei "laboratori / palestre" che coniughino dinamiche di gruppo e lavori individuali sulla "vita professionale reale": i partecipanti non ascoltano e basta, devono lavorare attivamente.

Questi laboratori devono essere al servizio di ogni partecipante: aiutarlo a formulare i suoi obiettivi di crescita, metterlo in una posizione attiva per apprendere "sulla sua pelle", aiutarlo a partire dalla sua esperienza a tornare sull'esperienza stessa e a formulare il suo piano d'azione. I nostri nuovi metodi didattici ci permettono di ottenere un'acquisizione più rapida del sapere, una maggiore memorizzazione e soprattutto una motivazione accresciuta dall'attuazione pratica sul campo.

La metodologia di formazione Olympos Group, interattiva e **basata su casi pratici tratti dalle specifiche realtà aziendali**, è in grado di assicurare il cambiamento dei comportamenti di lavoro.

Pensiamo che sia inutile e poco efficace prefigurare e proporre un profilo standardizzato di approccio al Cliente, ma invece utile adattare le regole base ad ogni realtà personale ed aziendale, andando ad inserirsi sui comportamenti che ciascuno adotta. **Lo stile di animazione è vivace e partecipativo con molti esercizi pratici e tecniche facili da usare immediatamente.**

Ci sembra che una condizione di successo di tale iniziativa sia che i partecipanti abbiano voglia di utilizzare meglio le proprie capacità e di imparare un metodo e uno stile più vincente. Il nostro obiettivo è che i partecipanti possano **imparare facendo** e speriamo anche divertendosi.



Alcuni Clienti:



Contatti:

Olympos Group srl

Via Madonna della Neve, 2/1

24021 – Albino



- **E-mail:** customer.service@olympos.it
- **Tel:** +39 03519965309
- **Fax:** 1786054267

