

*"Come nella vita così nel golf,
la pallina va a finire là dove noi la indirizziamo"*

“Golf Indoor Management Training (GIMT)”: **formazione manageriale attraverso l’esperienza del Golf Indoor**

*Documento di proprietà di Olympos Group srl e Golf Indoor Spa
Vietata ogni riproduzione anche parziale*

V 02 2005 GG



Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica

Cos'è?



- Il Golf Indoor Management Training (GIMT) rappresenta **uno strumento formativo innovativo totalmente stimolante e coinvolgente.**
- Attraverso l'esperienza del Golf i partecipanti apprendono come mettere in gioco tutte le risorse in maniera diretta ed immediata **per raggiungere i personali obiettivi di sviluppo.**

Vantaggi

Il Golf Indoor Management Training è un metodo di apprendimento efficace. I partecipanti sono protagonisti in quanto il modello di formazione inedito suscita adesione e coinvolgimento.



- La **caratteristica di 'evento' e l'atmosfera del gioco del Golf** fanno vivere ai partecipanti dei momenti intensi che creano coesione, incitano all'azione e permettono di **ricordare nel tempo i temi affrontati**.
- Il gioco del Golf favorisce la **valorizzazione delle qualità individuali all'interno di un lavoro di squadra**.
- Una metodologia **adatta a tutti** (golfisti e non) in **un ambiente di lavoro, innovativo ed informale, utilizzabile tutto l'anno**.

"Se sento, dimentico; se vedo, ricordo; se faccio, comprendo." (Confucio)

Metodologia

Il modello di apprendimento cui facciamo riferimento è quello basato sull'esperienza. Apprendimento che parte da esperienze pratiche, coinvolgenti a livello emotivo e cognitivo, seguite da una riflessione sulle azioni svolte (debriefing) per giungere a punti di apprendimento (learning point) utilizzabili in ambito lavorativo.



- **Le esperienze pratiche di Golf:** le attività svolte sono metafore del mondo lavorativo.
- **I debriefing:** ogni esperienza è seguita da una sessione di analisi facilitata dal trainer. I partecipanti sono aiutati a riconoscere i fattori critici di successo dell'individuo e di un gruppo sia a livello operativo che a livello emozionale.
- **I punti di apprendimento:** ogni debriefing si conclude con la sintesi di quanto appreso da applicare nel lavoro.



Il programma: "Golf Indoor Management Training"

(durata: 2 giorni)

PRIMA GIORNATA:

10.00-10.30 - *Welcome Coffee*

10.30-11.00 - **Apertura lavori:**

- presentazione relatori Olympos Group e maestri di Golf Indoor
- autopresentazione partecipanti
- analisi programma e metodologia di lavoro

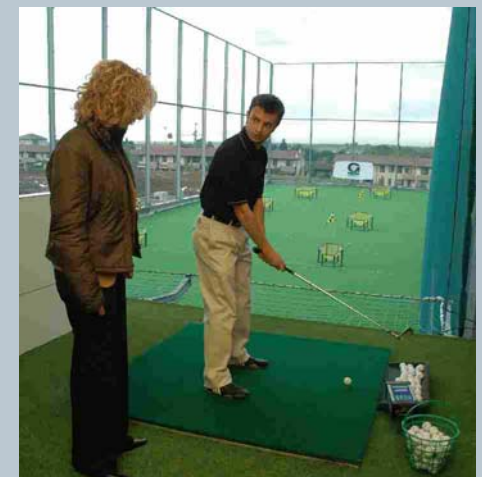
11.00-13.00 - **Il mondo del Golf e la metafora con il Management Aziendale:**

- conoscenza e contestualizzazione delle regole e peculiarità del gioco del Golf
- le caratteristiche di un giocatore di Golf di successo
- la metafora del mondo aziendale

13.00-14.30 - *Colazione di lavoro*

14.30-17.30 - **Il campo pratica:**

- sessione di prova + debriefing esperienza / gara individuale + debriefing esperienza:
- apertura al cambiamento
- lo sviluppo delle competenze: consapevolezza punti di forza e aree di miglioramento
- autocontrollo e gestione delle emozioni
- focalizzarsi sull'obiettivo





Il programma: "Golf Indoor Management Training"

(durata: 2 giorni)

SECONDA GIORNATA:

09.30-10.00 – **Ripresa prima giornata**

10.00-12.30 – **Putting Green**

sessione prova + debriefing esperienza / gara a coppie + debriefing:

precisione e attenzione ai dettagli

dare e ricevere feedback

determinazione e concretezza

motivazione e orientamento all'obiettivo

12.30-14.00 – *Colazione di lavoro*

14.00-16.30 - **Simulatore gara (9 buche da 5 colpi)**

sessione di prova + gara a squadre + debriefing esperienza:

competere con sé stessi per gli altri

la motivazione del team

individuo e gruppo

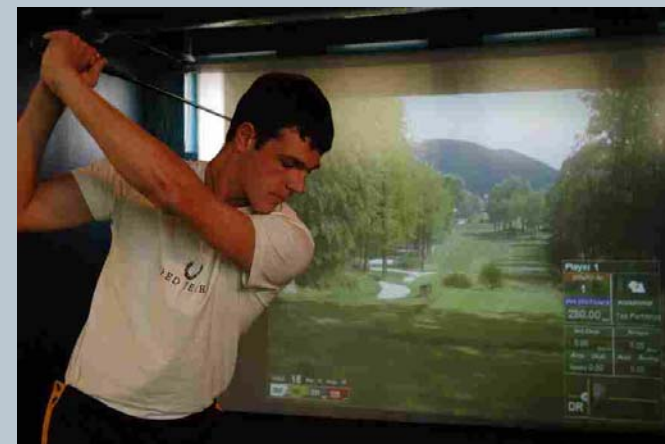
successo e sconfitta: riferimento interno / esterno

16.30-17.00 - **Piano personale di miglioramento:**

banca delle idee: cosa ci portiamo a casa

piano d'azione: cosa metto in pratica domani

17.00-17.30 - **Premiazione finale e chiusura lavori**



Lo staff:



DANIELA ANDREINI
Management Consultant
Olympos Group srl



LAURA CALABRESE
Management Consultant
Olympos Group srl



GIANLUCA GAMBIRAI
Amministratore Unico
Olympos Group srl



STEFANO GRECO
Responsabile Roma
Olympos Group srl



PAOLA POMPONIO
Management Consultant
Olympos Group srl



La struttura Golf Indoor

- Palazzina a 2 piani ad alta tecnologia
- Spazi speciali per provare, misurare elettronicamente e simulare i colpi classici della disciplina
- Area fitness tecnologicamente attrezzata con la possibilità di adattare il training al golf
- Aula didattica attrezzata di 70 mq
- Golfshop e spazio bar-ristorazione



Quota di partecipazione

Euro 640 + Iva a persona

Comprensiva di:

- utilizzo gratuito attrezzature
- lezioni di Golf con il supporto di maestri iscritti alla PGA (Professional Golf Association)
- un mese di abbonamento "Priva Golf Indoor"
- 4 coffee break, 2 business lunch, 1 aperitivo
- CD ricordo con fotografie e filmati
- diploma di partecipazione al GIMT

Durata: 2 giorni

Numero partecipanti: minimo 8 massimo 20

GARANZIA DI QUALITA'

- Se per una qualsiasi ragione il partecipante non fosse soddisfatto, Olympos Group si impegna a restituire la quota d'iscrizione versata.

Siamo a disposizione per realizzare interventi ed eventi aziendali personalizzati indoor ed outdoor.