

RE*START

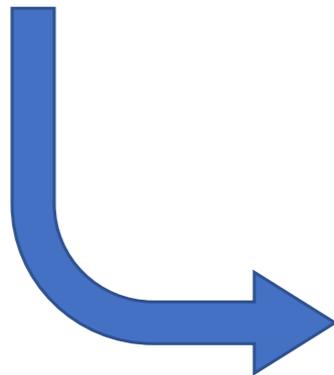
“Se pensi sia costoso un ridisegno aziendale immagina quanto costa non farlo”

RIDISEGNO AZIENDALE

Modello Fasi Benefici

PERCHE'

- ❖ Cambiamenti di mercato
- ❖ Espansione geografica
- ❖ Perdita di efficienza
- ❖ Disegno nuovi prodotti e servizi
- ❖ Risorse (selezione, formazione, motivazione, crescita)
- ❖ Riduzione profittabilità



1. Analisi a livello macro dello stato della struttura e dei vari processi aziendali
2. Definizione priorità di evoluzione organizzazione, persone e sistema informativo
3. Disegno delle aree di intervento e azioni di costruzione procedure, formazione, processi e strumenti.

CONTENUTI



Oggetto della azione



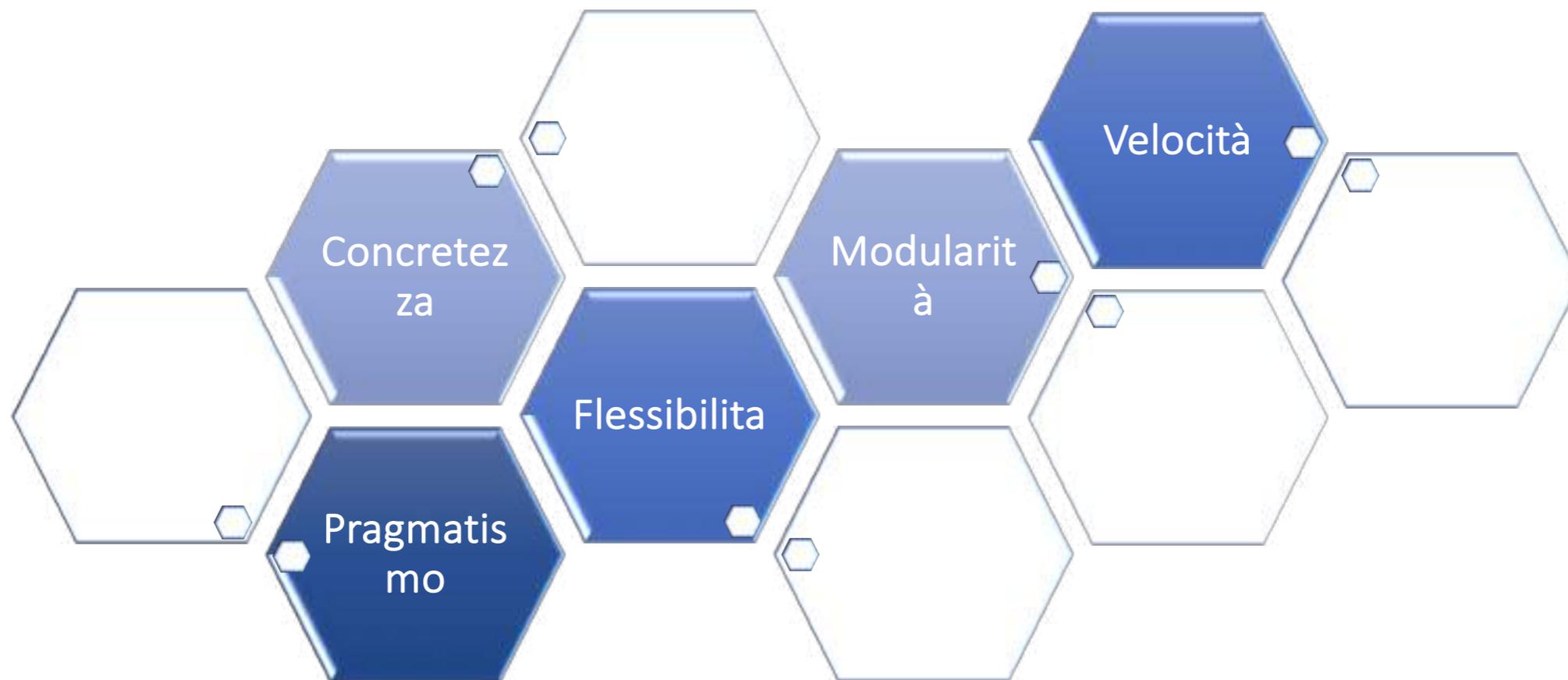
Mappa delle azioni



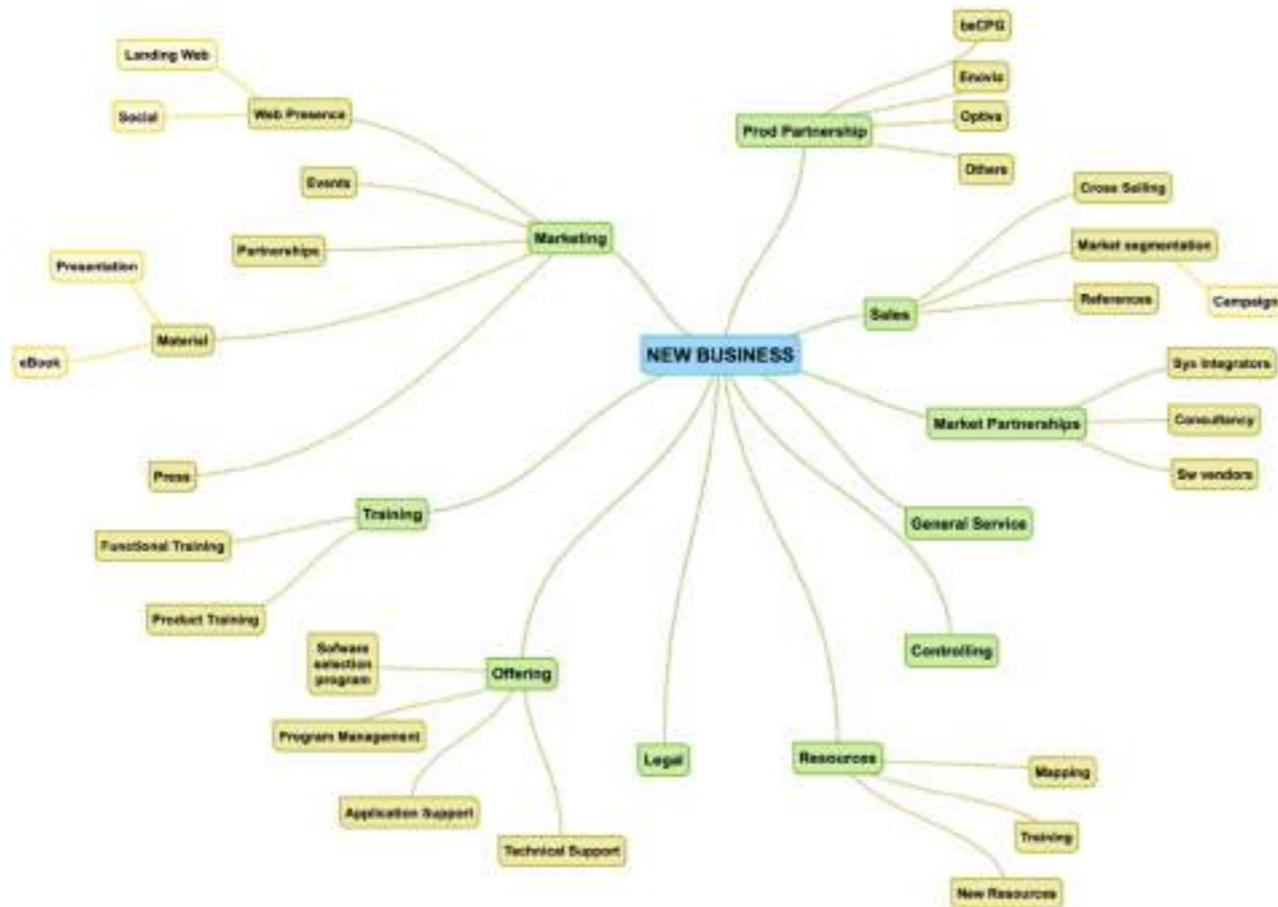
Piano ed economics

VALORI GUIDA

I valori guida dei comportamenti durante l'esecuzione delle fasi di progetto



NEW BUSINESS



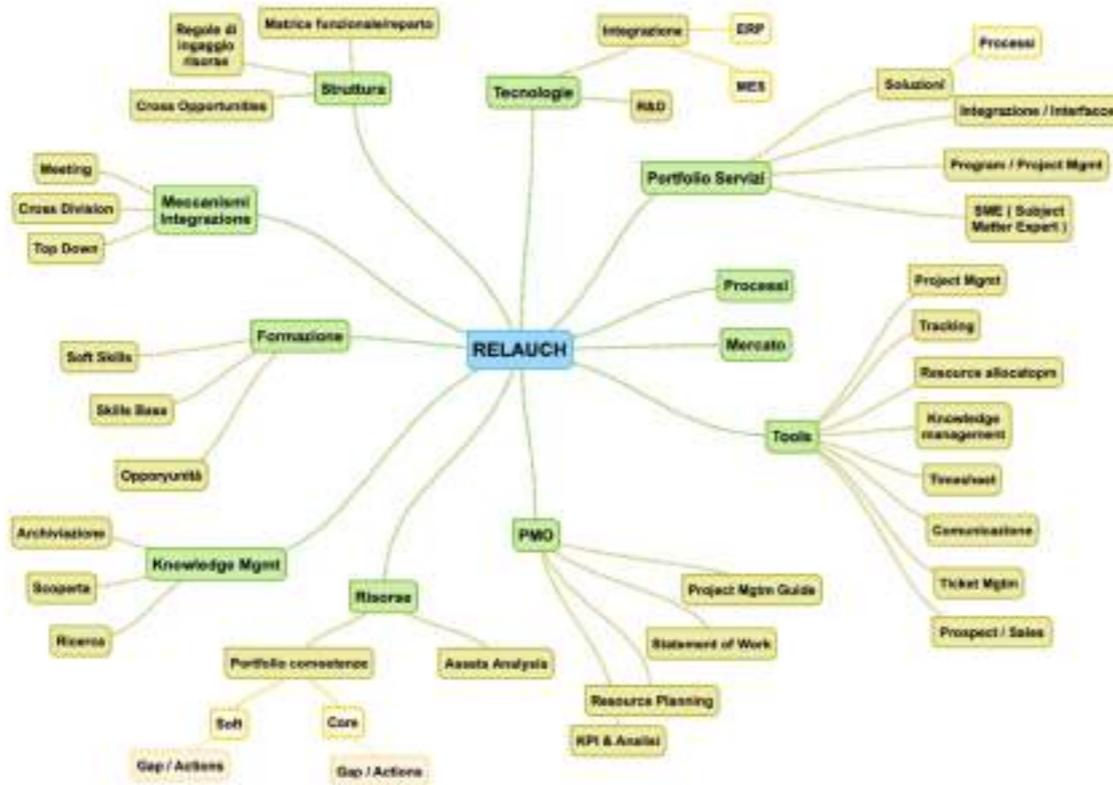
Disegno di una nuova linea di business con intervento di analisi e definizione del piano su prodotto comunicazione servizi

DIGITAL



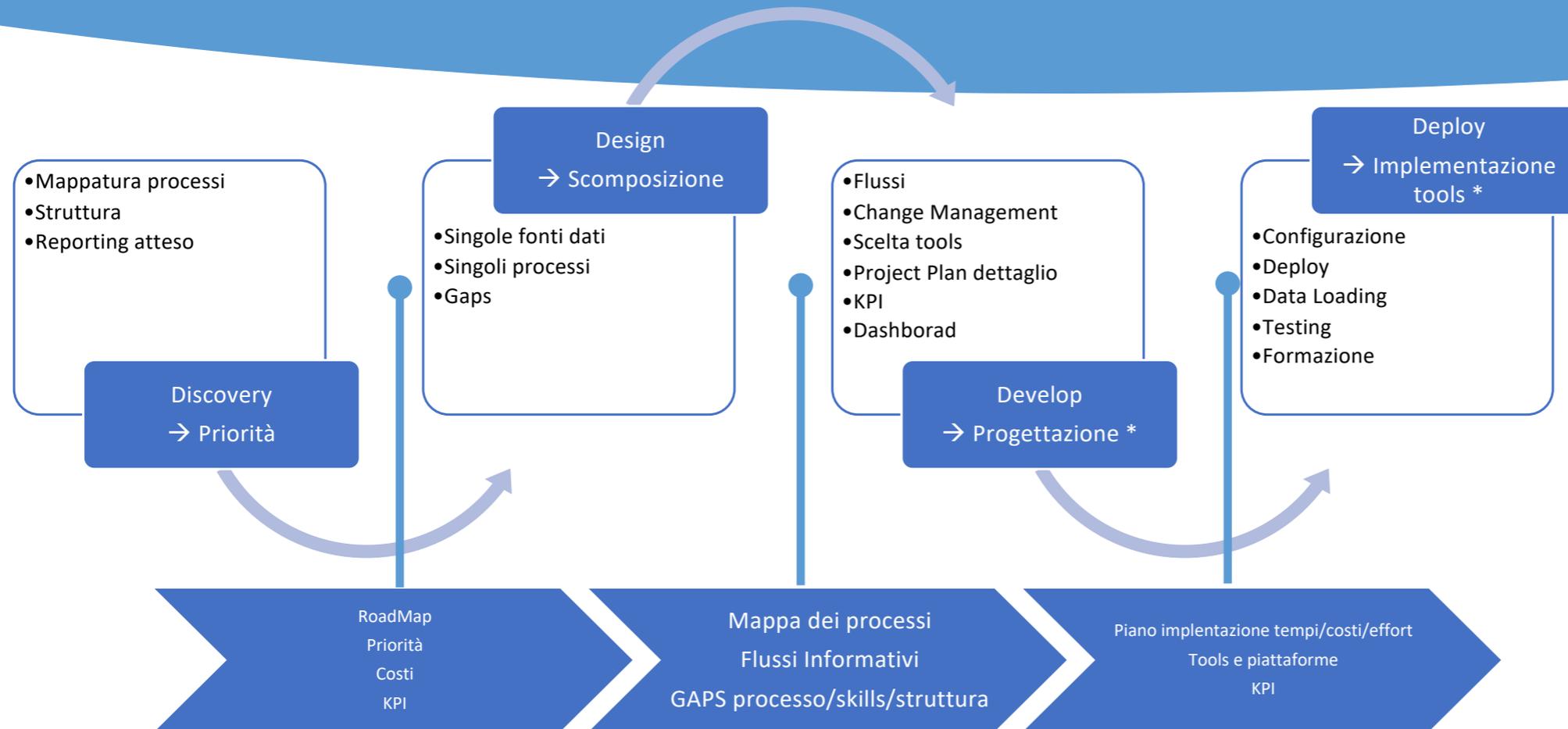
Digitalizzazione completa azienda manifatturiera con ridisegno processi, formazione del personale e software selection per ERP, CRM DMS

RELAUNCH



Revisione processi, reporting, comunicazione al mercato, introduzione tecniche PMO e project management digitali

FASI



Le singole fasi sono collegate logicamente ma indipendenti, l'output della attività viene rilasciato al cliente che può procedere alla fase successiva o utilizzarlo come strumento

SWOT

Analisi SWOT della esecuzione di roadmap proposta rispetto alla attuale configurazione



strengths

Struttura flat
Maturità della fase aziendale
Efficacia



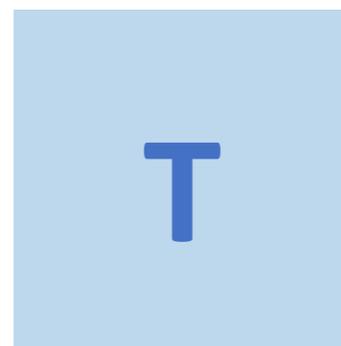
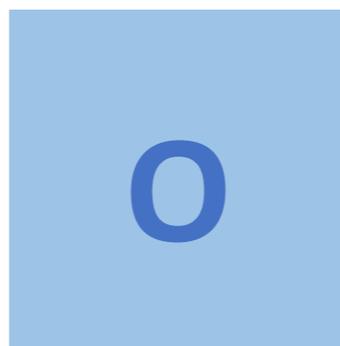
weaknesses

Comunicazione
Processi
Silos informativi
Efficienza



opportunities

Crescita
Controllo
Nuovo sistema

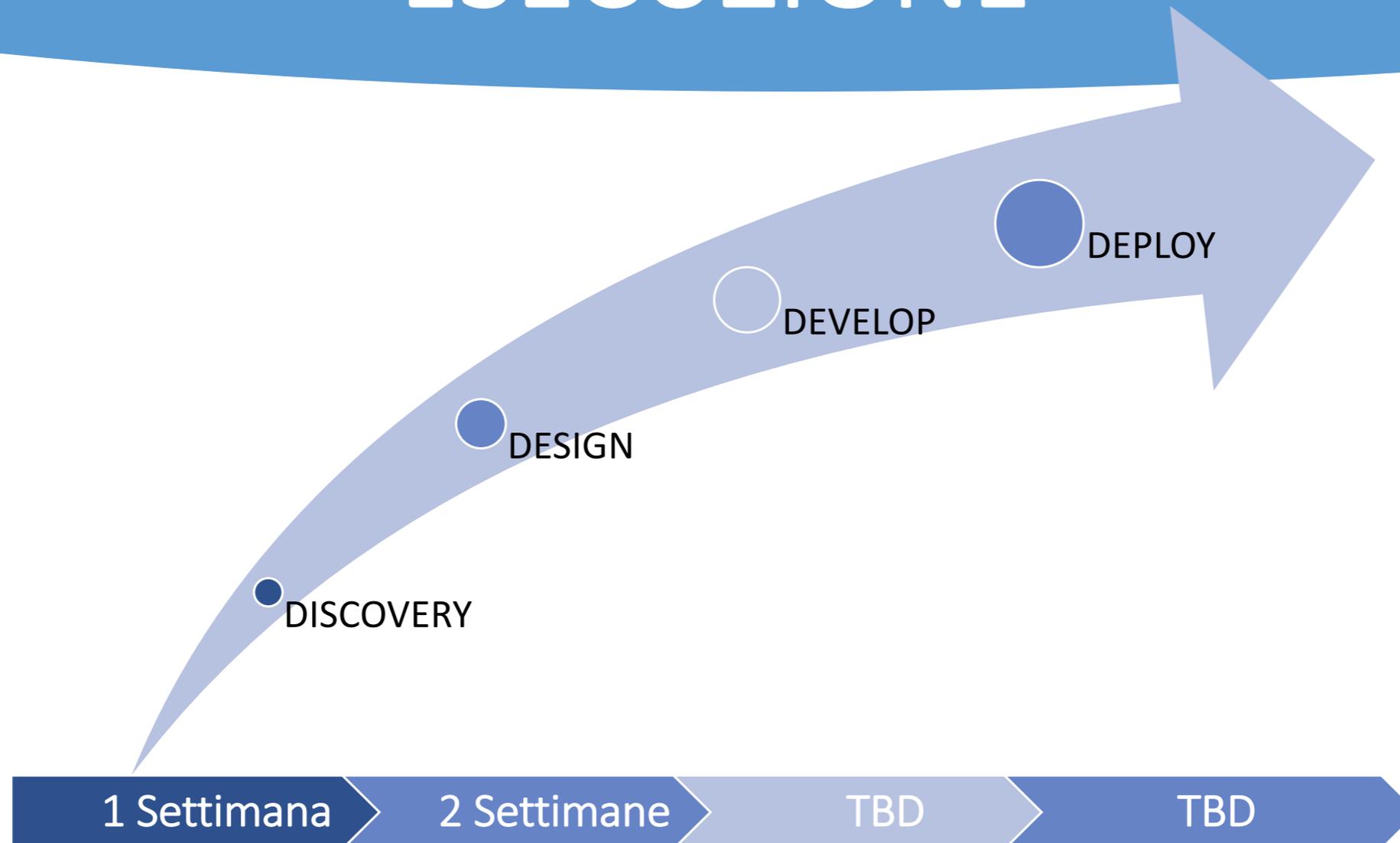


threats

Rigetto
Change Management



ESECUZIONE



DISCOVERY

Attori

Comprensione ed allineamento attraverso sessioni tematiche ad alta interazione.

1

Prodotti

Prodotti, processo di produzione, KPI

2

Mercato

Processi di gotomarket
Reportistica e gaps

3

Organizzazione

Stato organizzativo e risorse
Tools di reporting / ERP

4

Processi

Processi implementati, gaps

Ouput

- Mappa dei requisiti
- Priorità aziendali
- Benefici attesi
- Descrizione dei gaps ad alto livello
- Roadmap di progetto
- Team di progetto (misto), ruoli e responsabilità

DESIGN

Attori

Comprensione ed allineamento attraverso sessioni tematiche ad alta interazione.

1

Produzione

Processi / BOM / Tempi / Risorse

2

Vendita

Struttura, canali, reporting, analisi

3

Magazzino

Processi GAPS

4

COGE

Processi implementati ed futuri

Ouput

- Scomposizione dei processi
- Definizione flussi informativi
- Metodologie di raccolta e processing del dato
- Definizione del reporting.

DEVELOP

L'impegno previsto la fase di Deploy verrà stimato a valle delle attività di Discovery e Deploy

1

Processi

Offerta attuale, matrice tecnologie prodotti, tecnologie

2

Reporting

Trend del mercato/I, obiettivi

3

Organizzazione

SKILLS matrix
Formazione / change management

4

Tools

Procesì implemenati ed futuri

Output

- Disegno dei flussi e processi richiesti
- Selezione dei tools di implementazione
- Realizzazione del project plan di implementazione

DEPLOY

L'impegno previsto la fase di Deploy verrà stimato a valle delle attività di Discovery e Deploy

1

Tecnologia

Piattaforma, setup / accesso geografico

2

Configurazione

SetUp sistema/ reporting / sicurezza

3

Organizzazione

Formazione, documentazione

4

Processi IT

Interfacce, manutenzione, support, formazione

Output

- Sistema informativo
- Data capture
- ERP
- Dashboard
- Formazione
- Change management

GRAZIE



TELEFONO
+39 035.77.58.070



PER INFORMAZIONI
customer.service@olympos.it